

SAGA<sup>®</sup>  
世家表

用时间创作美  
Time creates beauty

SAGA<sup>®</sup>  
世家表

01.品牌起源及概况

02.品牌定位

03.品牌体验渠道

04.品牌活动

05.海内外媒体传播

06.公关及代言

07.行业互动

08.社会责任

# 01 品牌起源

## The origin of brand



- SAGA品牌历史悠久，**1950年诞生**。
- SAGA风行美国及加拿大等地区，被誉为当时的潮流圣物及成功象征。
- **1987年（香港）得利钟表集团收购SAGA商标**，致力于发展其在东南亚国家、中国香港及中国内地的业务。
- 1992-2003年，SAGA以Time Zone 旗舰店在中国及东南亚地区发展**约400家线下零售店**。
- 自2012年起，SAGA开启传奇之旅，成为进口高级腕表品牌的佼佼者之一。
- **品牌slogan**：用时间创作美 Time Creates Beauty

# 01 品牌的传承价值

## Value of brand inheritance

- SAGA，一个分享与传承的品牌。
- **历经近70年的发展**，不断创造出高品质的腕表，以瑞士质量标准 and 创意设计为世界呈现了不同凡响的经典之作。
- **SAGA世家表，无惧时代变迁，始终勇往直前。**
- SAGA，用时间创作美，
- 在人生不同阶段都有不一样的美
- 20岁 发现美
- 30岁 展示美
- 40岁 沉淀美.....
- **SAGA世家表**  
**用时间讲述故事**  
**用情感伴你一生**



# SAGA<sup>®</sup>

## 世家表

- **SAGA**世家表创立于1950年，自诞生之日起，一直代表着高级腕表的精湛工艺，历经大半个世纪的发展，不断突破创新，持续引领着高级腕表的时尚潮流。
- 经过多年的发展和积累，**SAGA**世家表已经成为一家集**设计，生产，研发，销售和服务**为一体多元化公司。
- 如今，**SAGA**世家表开启其传奇之旅，成功进入欧洲市场（含法国、瑞士），东南亚市场、中东市场，中国香港市场、并在瑞士比尔设立了研发创新中心及卢加诺的制造基地，延续其高级腕表的顶级制表工艺和悠久的历史品牌故事。
- 每一只 **SAGA**世家腕表都代表了对工艺、技术、外观的无止境创新。



# 01 品牌的传承价值 Value of brand inheritance

## ■ 部分奖项

自诞生之日起, SAGA获奖无数, 以下仅仅展示近3年部分获奖



高新技术企业证书

2016年由国家科技部, 财务部, 国家税务总局联合颁发



广东省著名钟表企业

2018年由广东省钟表行业协会颁发, 表彰SAGA总部的贡献



“香港名牌”称号

2017年由香港品牌发展局颁发, 周大福、六福珠宝等均获评



创新先锋品牌奖

2018年荣获深圳钟表展暨深圳钟表文化周颁发

# 01 企业规模

## Enterprise scale

凤岗雁田研发制造中心2021年建成

- **SAGA未来总部面积约9万平方米，2021年落成。**
- 新总部定位：品牌营销中心，研发创意中心，国际独立制表师及大师工作室，国际钟表检测中心，**SAGA时间博物馆**，钟表孵化园等。
- **目前,拥有自己的研发设计、全供应链制造工厂，面积约50,000平方米。**
- **追求极致，注重每一个生产过程及细节。**
- **瑞士工厂的钟表大师，精雕细琢每一只SAGA腕表。**





未来东莞道滘总部2023年建成

## 02 品牌定位 Brand positioning

- SAGA旗下有**5个**风格各异的子系列:

✦ SAGA  
STELLA

SAGA  
SAFRAN

SAGA  
SIGNATURE

SAGA<sup>™</sup>  
SPACE

SAGA  
SPRAY

# 02 品牌定位 Brand positioning

SAGA  
S A F R A N



## 02 品牌定位 Brand positioning

- **SAGA SAFRAN**
- **瑞士制造高级腕表系列**
- “SAFRAN” 代表藏红花的意思，源于瑞士法语中的香料，价值不菲，被誉为富人的象征。
- 瑞士制造的SAGA SAFRAN反映**追求极致、追求完美**的精神。

**904L精钢 钻石 瑞士自动机械机芯**



## 02 品牌定位 Brand positioning



SAGA<sup>®</sup>  
世家表

**SAGA STELLA** 为镶嵌施华洛世奇元素水晶的时尚女表系列。

STELLA代表闪耀无比的恒星，永远散发璀璨迷人的星光；以女孩“史黛拉”的名字，寓意**STELLA**系列腕表的独特设计及充满迷人的女性魅力。

手表与首饰的完美融合  
创造女性腕表新风尚。

为她而生，因她而美。

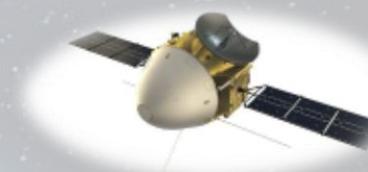


## 02 品牌定位 Brand positioning

月球、航天、太空、火箭、探索

- **SAGA SPACE** 围绕太空元素进行创作，将星空浩瀚无穷的魅力创作在腕表之上，赞颂航天科技的蓬勃发展，也表达出对时间艺术的无穷敬畏，永不止步探索精神的执着追求！
- **【中国探月Chinese Lunar Exploration Program】**（简称：**CLEP**）授权东莞得利钟表有限公司为其航天系列纪念表的研制、生产、销售及相关衍生品**唯一合作伙伴**。未来，双方将在产品研发、技术升级与材料创新等领域展开深入合作、谋求共同发展、共同成长。

SAGA  
SPACE



**中国探月CLEP官方授权研制、生产、销售及相关衍生品唯一合作伙伴**

## SAGA SPACE 航天系列（高端）

“星空浩瀚无比，探索永无止境。”

超薄石英表



Black PVD Titanium  
黑色/钛合金壳  
13626 T1T8D8K-3



Titanium  
钛壳/钛合金壳  
13626 T1T8D8K-2



Black PVD Titanium  
黑色/钛合金壳  
13626 T1B0K-3



Titanium  
钛壳/钛合金壳  
13626 T1B0K-2

- ①超薄：仅4.75mm
- ②材质：航天材质（碳纤维、钛合金、氟橡胶）
- ③理念：将星空浩瀚无穷的魅力创作在腕表之上，赞颂航天科技的蓬勃发展，也表达出对时间艺术的无穷敬畏，永不止步探索精神的执着追求！



月球、航天、太空、火箭、探索

**Moon&Mars** 围绕太空元素进行创作，将星空浩瀚无穷的魅力创作在腕表之上，赞颂航天科技的蓬勃发展，也表达出对时间的无限创意。主要定位人群为青少年，儿童及少儿。

### 【中国行星探测】

**SAGA**世家表作为中国探火工程官方联名产品，与中国行星探测合作。设计采用了施华洛世奇水晶元素，推出全新 **Moon Mars** 系列。这次发布的 **Moon Mars** 系列包含“天问”系列和“揽月”系列，两个系列的手表设计都融入了科技与创新的理念，将人类探索宇宙未知的美好遐想与时尚元素完美的结合在了一起。



与时光  
在星际中漫步



## 童趣腕表—充满创意的航天科技风格



风格：科技、创意、童趣

卖点：

①物超所值的价格

②以神秘地月、太空站、火箭等为创作元素，表带有硅胶和尼龙带，年轻时尚。激发小朋友热爱宇宙星空，培养无限探索精神。

③以有趣的卡通形象和丰富的色彩呈现，设计灵感：太空人、小火箭。

与时光  
在星际中漫步



## 02 品牌定位 Brand positioning

SAGA  
SIGNATURE



## SAGA SIGNATURE 为经典腕表系列

SIGNATURE意味着独具标志性和鲜明特征之意，是追求经典设计客户的最佳选择。

体现SAGA腕表的精湛工艺，匠心设计。

演绎经典钟表文化但又不失时尚的魅力。

传达着对时间文化和时尚元素的认知、对生活的主张。



## 高品质男士机械表—太极和日月星辰

时尚品质路线

①太极系列：太极是中国道家文化上的一个重要范畴，表盘结合镂空机芯形成太极，机芯尽收眼底，加上太极镂空的表盘，使得表盘更加富有文化底蕴和多样化。

与时光  
在星际中漫步

②日月星辰：汲取大自然日月星辰元素，以心不设限、探索无限为设计概念打造。腕表表面双镂空日月，星芒四射设计，呈现动感表盘，释放男士真我个性。



SAGA  
世家表

SAGA  
世家表

太极

心容乾坤 放怀天地

男士全自动机械腕表

日月星辰

心不设限 探索无限

男士全自动机械腕表

# 02 品牌定位 Brand positioning



# SAGA

SPRAY



## 童趣腕表—腕上的时尚 陪伴的时光



童真、可爱、亲情

①物超所值的价格

②卡通漫画元素，亲子系列

③“腕上的时尚 陪伴的时光”

**SAGA SPRAY**为年轻时尚且极具创意系列。

“**SPRAY**”意为艺术喷绘，在任意空间内充分发挥想象力，去 创造一幅属于自己的作品。**SAGA SPRAY**的亲子系列，倡导亲 子陪伴对孩子成长的重要性，希望通过时间陪伴，时刻提醒每一个父母在孩子这张白纸上共同描绘美好的未来。

主要定位人群为**亲子表，青少年表及儿童表**。

**孩子就是未来**，它代表永远充满活力的年轻一族，也是**SAGA**的未来。



## 02 品牌定位 Brand positioning

- **DIY以及私人订制：**

- 创造独一无二的个人风格。

- 串饰系列：腕表与璀璨水晶珠的完美结合。

- 水晶首饰：DIY你的专属水晶饰品。

可DIY串珠手链表带

可自由搭配璀璨串珠，定义你的时间故事



手表可提供私人  
定制免费刻字  
联系客服即可专属定制



## 03 创造震撼人心的品牌体验 Creating exciting brand experiences

### 制定全面的品牌战略：

- 消费者调查：认识市场、了解消费者追求的价值，品牌更精准确定其所代表的价值。
- 设计及管理品牌体验。

# 03 创造震撼人心的品牌体验 Creating exciting brand experiences

- 统一且高品质的品牌呈现。
- 开放舒适的空间，为客户提供独特的购物体验。
- 更多的陈列与产品和客户互动。
- 全方位的渠道：
  - 1.传统零售
  - 2.传统批发
  - 3.电子商务



# 03 创造震撼人心的品牌体验 Creating exciting brand experiences

## 主要已有店铺列表

### 香港湾仔会展店

地址：香港湾仔港湾道一号香港会议展览中心地下

### 香港国际机场店

地址：香港国际机场一号客运大楼六楼离港层东大堂

### 北京王府井店铺

地址：中国北京市东城区王府井大街138号新东安广场

### 武汉光谷世界城店

湖北省武汉市洪山区关东街道珞喻路766号光谷世界城广场1楼  
SAGA手表专柜

### 武汉王府井百货店

中国湖北省武汉市江汉区中山大道858号王府井1楼

### 温州时代城店

浙江省温州市鹿城区车站大道时代广场一楼SAGA专柜

### 海外

越南（15分店）

瑞士（共1分店）

迪拜 卡塔尔（共5分店，2020年SAGA通过海外推广成功拓展了中东市场并合作中东最大的代理商之一，为SAGA未来在中东的发展奠定了扎实的基础）





越南店铺：截止目前，SAGA已在越南有了15家分店



瑞士店铺：SAGA在瑞士La Neuveville开设了第一家分店

# 03 创造震撼人心的品牌体验 Creating exciting brand experiences

线上渠道



# 03 至尊的客户体验

## Supreme customer service

- **专业培训**

成立钟表培训学院，提供系统专业的培训。

1. **全球保修**

2. **提供终身维修及保养服务：1周内快速处理**

3. **高端私人定制：提供全方位的私人定制及企业 和 李锦记 无限极 佩夫人 高校等达成长期定制合作**  
**名字刻印/表面定制/材质定制**



# 03 技术突破

## Technical breakthrough

- **专利技术的突破**，为推动行业的发展，做出贡献。
- 已获得表带、表带链节、手表、腕带、表盘等，共120多项专利技术。
- **研发投入经费占年销售额的3%左右。**
- 国内研发团队有70多人，其中不乏多名资深外籍工程师和设计师。
- 自动化生产线，瑞士机器设备，设立智能穿戴研发中心。



# 04 品牌活动 Brand activity

- **展会推广**：2017年 2018年巴塞尔钟表展、2018年 2019年深圳钟表展、香港珠宝钟表展.....
- **品牌赞助**：环球华裔小姐全国总决赛指定腕表合作品牌、Showkids 全球少儿模特大赛独家腕表冠名、北京时装周设计师合作品牌、女企业家高端私人宴会腕表合作品牌.....
- **品牌活动**：新品发布会、VIP嘉宾答谢晚宴、全国高校腕表设计比赛.....



## 05 传统电商 Electronic Commerce

传统电商：淘宝、天猫、京东、网易严选、唯品会...

传统电商的困境

流量、品牌曝光、店铺排位等等困难特别大

## 05 社交电商 Social commerce

**社交电商**：是指通过社交网络平台，或电商平台的社交功能，将关注、分享、讨论、沟通互动等社交化元素应用到电子商务的购买服务中，以更好地完成交易的过程。

### 社交电商与传统电商的区别

传统电商以**货**为中心，围绕商品、供应链的传统卖货平台。

社交电商以**人**为中心，是社交关系形成的电商形态，不以产品搜索、展示为销售模式，而是通过社交，**用户分享传播**，形成口碑效应，从而激发消费需求。

## 05 社交电商 Social commerce

### 社交电商-未来5-10年的电商发展趋势

未来的社交电商是去中心化、碎片化的

会从对于产品品牌的重视转向对“把关人”个人品牌的重视

会从对“获客成本”的重视转向“用户生命价值”的重视

# 05 社交电商 Social commerce

## 社交电商模式

- 1) 会员制度
- 2) 新零售/微商
- 3) 拼团模式
- 4) S2B2C模式
- 5) 社群/社区团购的

### 拼团砍价模式

拼多多崛起后，带动了主流电商平台也开启了拼团砍价模式，通过微信的社交优势，开启多人拼团，结合全民砍价，“砍一刀”快速传播分享



### 会员制分销模式

云集模式的成功，将分销与会员的社交电商模式带来了一个全新的玩法，用户通过开通会员获得分享权益，推荐更多会员享受提成



### 内容电商模式

通过长文章的内容模式，引入商品的介绍，分享使用心得，同时关联商品购买地址，带动商品销售



## 06 品牌活动 Brand activity

### • 国际舞台：

- (1) 2018年2月：SAGA与show kids、中国银联携手举办迪拜首届中国童装周/Kids Fashion Show，迪拜王子亲临指导。
- (2) 2018年8月：SAGA与show kids平台合办SAGA亲子赛，选拔SAGA少儿代言人。
- (3) 2018年9月：SAGA再度携手Show kids等平台，进军巴黎时装周，SAGA进入巴黎时装周官方日程。
- (4) 2020年7月23日：天问一号发射，SAGA与中国探火工程官方联名，举行新品发布会。
- (5) 2020年8月：与洋葱OMALL跨境电商平台达成全球战略合作，SAGA产品销往全球各地。
- (6) 2020年11月23-24日的嫦娥五号发射见证之旅



# 06 品牌活动 Brand activity



SAGA携手洋葱  
2020年7月23日  
天问海南文昌天问火星探测器发射观摩暨  
SAGA新品发布之旅

# 06 品牌活动 Brand activity



2020年 8月23-24SAGA品牌溯源之旅



## 06 品牌活动 Brand activity



2020年11月23-24日的嫦娥五号发射见证之旅



# 07 媒体传播 Communication

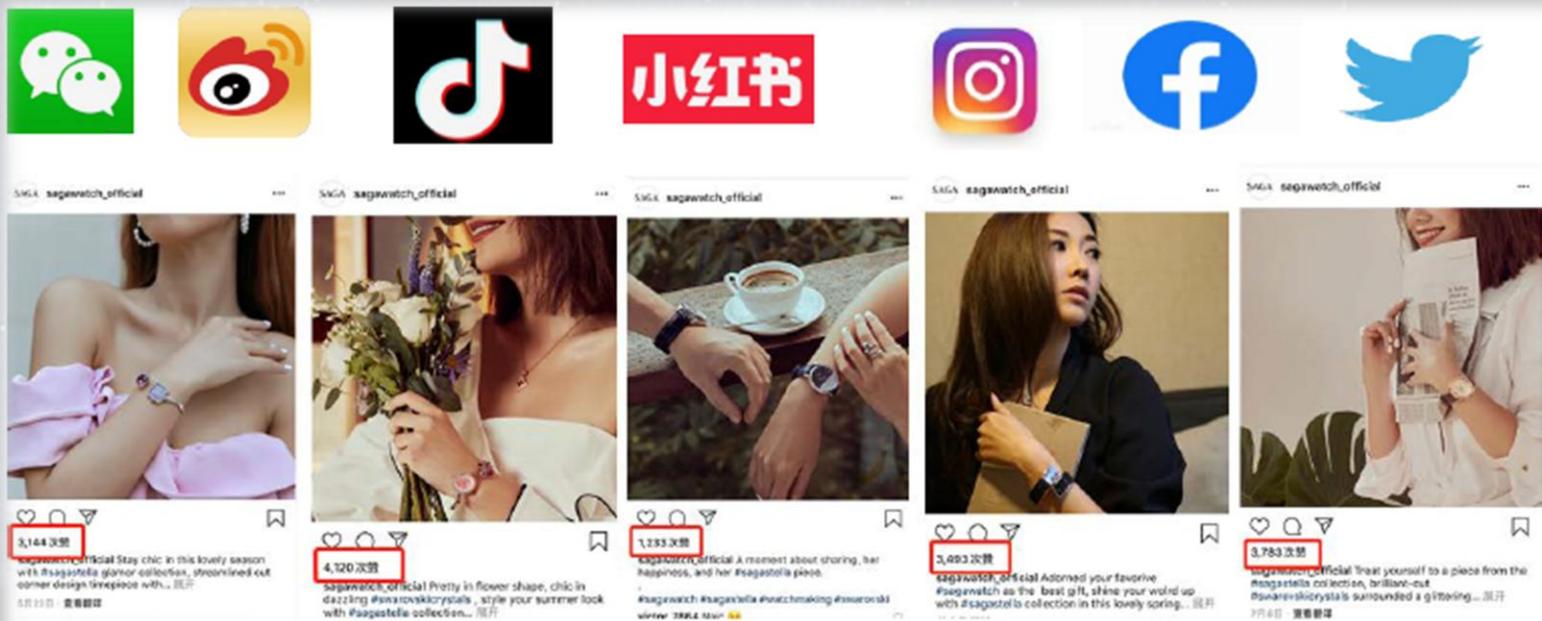
- 传统媒体与新媒体充分结合：以确保广告资讯到达所有的消费者。
- 紧跟热点，新颖具有爆炸性的资讯才能产生广泛的市场关注。
- SAGA持续不断地塑造自己的品牌观：一个充满情感，伴你一生的故事。
- 完善自媒体的传播。



## 线上媒体矩阵-国内/海外

海内外社交媒体矩阵/官方阵地发声：SAGA品牌在扩大品牌的知名度方面除了尝试现金国内几大知名的微博、微信、抖音、小红书外，更是大力推广SAGA品牌在海外的知名度和影响力。

2020年3月，SAGA品牌正式进军欧洲新媒体广告投放，并于7月合作法国2大知名模特，和法国知名摄影师、摄像师共12人的全法团队成功的为SAGA品牌拍摄了广告大片，通过对海外市场的品牌成功推广，SAGA成功签约了中东最大的奢侈手表代理商之一，并将SAGA各系列手表成功进驻其所在的迪拜、卡塔尔共5家门店。



# 05 品牌传播

## 线上媒体矩阵-国内/海外



SAGA sagawatch\_official

SAGA sagawatch\_official Capturing the sunshine, reflecting your beauty with the #sagastella watch and pieces from #sagastella collections.

#sagawatch #swarovskicrystals #swarovski #watch #watches #fashion #lifestyle #swiss #swiswatch #bhfy #watchcollector #watchfam #womenfashion #ladiesfashion #jewelry #ladieswatch #watchesofinstagram #watchoftheday #watchgeek #watchmania #watchanis #watchlover #wristwatch #instawatch #wrist #wristporn #love #igers

19w

fanyfan57

Liked by watchfan66 and 1,959 others



SAGA sagawatch\_official

SAGA sagawatch\_official True friendship is about sharing moments together, discovering new adventures, just like #sagastella watch is always by your side at every important moments. #sagawatch #swarovski

18w

mokoprojectnq

18w 1 like Reply

arnoldaraquel

18w 1 like Reply

smartyangelon BEAUTIFUL

17w 1 like Reply

3,219 views



SAGA sagawatch\_official

SAGA sagawatch\_official Sparkling and playful pieces, from fashionable #sagastella watch to the elegant bracelet with #swarovskicrystals.

2w

Liked by sykim.sta and 1,874 others



SAGA sagawatch\_official

SAGA sagawatch\_official Sharing your every happy moment with your beloved ones with #sagastella timepiece, the true meaning of friendship, glamour and shining together.

10w

3,623 views

## 线上媒体矩阵-国内/海外

SAGA Sagawatch\_official  
Sponsored · 🌐

Step into the light of #sagastella watch, with dazzling #swarovskicrystals , perfectly paired with an elegant #motherofpearl dial ...see more



SAGAWATCH.COM  
Home\_世家表  
LEARN MORE

👍❤️ Sisca Agustina and 1.1K ot... 1 share

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

SAGA Sagawatch\_official  
Sponsored · 🌐

When the fashionable #sagastella timepiece meets brilliant-cut #swarovskicrystals , surrounded a glittering ...see more



👍❤️ Evi Selviawati and 2.4K ot... 2 shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

SAGA Sagawatch\_official  
Sponsored · 🌐

#Sagastella watch, timeless shape with #swarovskicrystals for independent, sophisticated and unique women.



👍❤️ Ika Ikha Ika Ikha and 1.5K o... 1 share

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

# 08 公关与代言 PR& Ambassadors

- 社交媒体的广泛影响力，建立与时尚博主的紧密互动。
- 寻找更具人气的明星品牌挚友。
  - 1.著名影星 胡兵
  - 2.新生代人气影星 陈瑶
  - 3.商业明星 葛天
  - 4.著名影星 颖儿
  - 5.人气主持人 高韵
- SAGA会继续在现有市场和新市场开拓品牌代言网络。



# 08 公关与代言 PR& Ambassadors

胡兵 佩戴SAGA SAFRAN系列钻石腕表拍摄时尚大片



# 08 公关与代言 PR& Ambassadors

陈瑶 佩戴SAGA STELLA系列腕表拍摄时尚大片



## 08 公关与代言 PR& Ambassadors

颖儿 佩戴SAGA STELLA系列腕表拍摄时尚大片



SOHU  
FASHION  
— 搜狐独家 —



# 08 公关与代言 PR& Ambassadors

## SHORT VIDEO & LIVE SHOW 短视频、直播

创新品牌传播方式，通过时下流行的短视频和直播来宣传品牌吸引更多关注~



# 08 公关与代言 PR& Ambassadors



在2020年双十一活动中，SAGA通过再度与薇娅的直播合作，创造出了在短短3分钟卖出5000只腕表的成绩，可以说是SAGA品牌在新媒体合作中的又一次成功的品牌市场推广和销售推广。

## 08 行业互动 Industry interaction

- 跨界合作：与全球最大水晶集团施华洛世奇成为合作伙伴，采用其仿水晶元素增加腕表璀璨光芒。
- 2015年在施华洛世奇120周年活动中，SAGA作为唯一展示腕表品牌
- 与多间瑞士腕表公司建立合作网络，包括资深专业的设计工作室及设计大师，家族式的瑞士制表工厂。
- 开办得利钟表学院，时间与文化科普基地，积极推动钟表行业的未来发展。



## 09 社会责任 Social responsibility

- SAGA积极履行社会责任，热心公益慈善事业。
- 持续多年在高校设立奖学金及奖教金，支持教育事业。
- 爱心助学高考状元，全资资助其学习成长。
- 捐资1500万与东莞理工大学合作建设高水平得利钟表学院。
- 参与政府扶贫行动，建设道路桥梁。
- 过去5年，总捐助金额超过2000万人民币。



# 10 经验总结

## Experience highlights

- 市场调查的重要性。
- 了解市场及消费者对品牌信息搜集及购买行为。
- 整合性的市场沟通，线上、线下相结合，学习新的游戏规则。
- 清楚界定目标市场及了解目标客户追求的利益。
- 界定每一品牌的承诺价值及据此设计和管理品牌体验。
- 培养和提升团队的品牌。

我们正在进步。  
祝愿明年你我的品牌表现更进一步。

SAGA  
TIME CREATES BEAUTY



京东官方旗舰店



天猫官方旗舰店



微信公众号



小红书旗舰店

[www.sagawatch.com](http://www.sagawatch.com)