



「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）

召開新聞發布會

品牌局和廠商會於2024年6月5日舉行新聞發布會，公布「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）詳情。廠商會會長盧金榮於會上簡介了項目背景，並期望項目能承傳第一期的目標，進一步助力港商打響在大灣區的知名度，並實現「品牌大灣區」的願景。

品牌局主席陳家偉亦在新聞發布會上詳細解釋項目的內容，並表示第二期項目以大灣區內地中心城市廣州為主要落腳點，透過舉辦「廣州站」品牌形象展示、互動體驗營、舞台表演、微信小程序等多形式、高效能的品牌推廣活動，輔以商務考察、市場動態簡析、經驗分享研討會等緊湊精煉的市場探知與研習，協助香港業界以大灣區為依託來擴闊業務增長的空間，並以品牌為「進道」來提升發展層次和長遠競爭力。

出席發布會的嘉賓還包括廠商會常務副會長兼品牌局副主席馬介欽、廠商會展覽服務有限公司主席施榮恆、品牌局副主席駱百強、黃偉鴻、吳清煥及孫榮良，以及一眾品牌局顧問及理事。



廠商會會長盧金榮於「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）新聞發布會中致辭。



品牌局主席陳家偉介紹「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）。



廠商會會長盧金榮(前排左四)、品牌局主席陳家偉(前排右四)、品牌局副主席馬介欽(前排左三)、廠商會展覽服務有限公司主席施榮恆(前排右三)，以及一眾品牌局顧問及理事於新聞發布會上合影。